

Marco Oddino

Il Cluster International Padel (CIP) è un'associazione internazionale nata a maggio del 2020 con sede a Barcellona, che riunisce i principali marchi a livello mondiale che operano nella filiera del padel. Può contare su un significativo numero di soci che vede al momento 95 aziende e oltre 130 brand, che spaziano tra produttori di racchette, abbigliamento, scarpe, accessori, palle, campi, coperture, fino agli organizzatori di fiere e congressi dedicati. L'obiettivo è fare lobby nell'industria del padel e nel 2024 dopo 3 anni dalla sua fondazione, CIP organizzerà a Málaga, dal 18 al 20 giugno, il primo Padel World Summit. Abbiamo incontrato il presidente del Cluster Jorge Gómez de la Vega, che ricopre anche la carica di Amministratore Delegato di StarVie, uno dei più importanti marchi di racchette. Scopriamo con lui come nasce il progetto e quali sono le sue finalità e obiettivi.

Come è nata l'idea?

«È stato nel 2017, quando i principali marchi di palline e racchette da padel hanno deciso di riunirsi per dare forma a una piattaforma che potesse raccogliere i dati di vendita, l'attuale DataPadel. Da qui, la decisione delle aziende a febbraio del 2020 di voler rafforzare la collaborazione promuovendo così la creazione di un'associazione che sapesse difendere gli interessi di tutte gli "attori" dell'universo del padel. Fin dal suo kick off, il progetto ha riscosso successo tra gli addetti ai lavori, lasciando così alle spalle anni in cui non erano mai nate siner-

Intervista al presidente del Cluster International, Jorge Gómez de la Vega «Il Padel World Summit è un progetto speciale»

A giugno 2024 la kermesse da non perdere per l'universo del settore

gie significative e ognuno andava per la propria strada. Poi l'industria del padel ha capito che unire le forze sarebbe stata una scelta vincente e garanzia di consolidamento del proprio core business, facendosi rappresentare da un Cluster, in cui gli stessi brand promuovessero l'associazione».

Su cosa si basano le linee guida?

«Il Cluster è nato con un obiettivo molto chiaro, riunire tutti i protagonisti e leader della industria del mondo del padel sotto un Cluster internazionale che potesse fungere da lobby, e che potesse rappresentare e difendere gli interessi professionali e imprenditoriali dei propri membri di fronte a qualsiasi tipo di or-

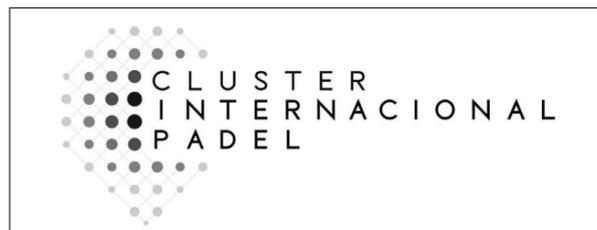
ganizzazione. Oggi questo traguardo è stato raggiunto, sia a livello quantitativo che sotto l'aspetto qualitativo, ma soprattutto siamo riusciti con professionalità e in un tempo relativamente breve, a raggruppare le principali aziende specializzate nel mercato del padel. Al momento possiamo vantare su 95 aziende ed oltre 130 brand».

Quali sono i vostri obiettivi?

«Tutelare gli interessi professionali e commerciali dei nostri associati, supportandoli nel loro business; inoltre promuovere e incoraggiare la pratica del padel e la sua internazionalizzazione, curando anche l'aspetto della sostenibilità, per trarre il suo inserimento tra i giochi olimpici. L'associazione cura anche i rapporti istituzionali nel padel a livello mondiale, organizzando tavole rotonde e forum in cui vengono presentati studi di settore e ricerche di mercato».

Progetti per il futuro?

«Siamo un'associazione giovane. Vogliamo consolidare la nostra



Jorge Gómez de la Vega, presidente del CIP e ad di StarVie

posizione di business integrator e migliorare i risultati, continuando a lavorare insieme ai nostri associati per rafforzare la posizione di opinion leader di mercato. Abbiamo una tabella di mar-

cia ben definita per raggiungere i traguardi che ci siamo prefissati. Dobbiamo essere proattivi per far sì che le cose accadano e che i nostri partner ne possano trarre vantaggio. Un evento a me-

dio termine e senza dubbio anche uno dei nostri progetti più ambiziosi, è l'organizzazione nel 2024 del Padel World Summit. Un grande appuntamento che riunirà l'intero universo del padel attraverso 3 momenti: un congresso internazionale, un business expo e un vasto programma di attività e workshop B2B e B2C».

Sappiamo che avete una partnership in Italia con l'evento Padel Trend Expo.

«Next Group, l'organizzatore di Padel Trend Expo, è un partner del Cluster e dopo il successo di gennaio, sarebbe bello poter raggiungere un accordo ancora più ampio per quest'anno, in cui non ci limiteremo solo a sostenere l'edizione 2024 dell'expo, bensì a esplorare nuove opportunità di collaborazione. Il Cluster continuerebbe a sostenere Padel Trend Expo come marchio per la fiera B2C di Milano o in qualsiasi altro Paese organizzasse questo formato e Next Group potrebbe collaborare alla promozione del Padel World Summit per l'attività B2B».

EDIPRESS

MANIFESTAZIONE | IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE NO PROFIT LIDIA DANCE

Sky punta su inclusione e diversità con un grande evento a Milano, dove anche il padel è protagonista

Luca Parmigiani

Uno sport sempre più inclusivo. Il padel ha dimostrato in questi anni di essere una disciplina sportiva che per DNA abbraccia tutte quelle caratteristiche di inclusione sociale. In questi anni, infatti, si sono susseguite diverse manifestazioni a favore della disabilità, dove in campo abbiamo visto coppie formate da un atleta normodotato e un atleta con disabilità. Un aspetto che non tutti gli sport possono condividere ed è proprio per questo motivo che il padel sta facendo da traino per dimostrare che l'inclusione non è un miraggio ma un obiettivo concreto. In quest'ottica, è stato ideato il programma "Sky Inclusion Days con Figli ≠ Genitori", che si terrà a Milano domani e lunedì presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci.

L'EVENTO. Il primo grande evento di Sky sui temi dell'inclusione e della diversità, organizzato in collaborazione con l'associazione no profit Lidia Dance, sarà una due giorni di testimonianze, performance, workshop, dibattiti e incontri:

Domani e lunedì appuntamento al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci con incontri e dibattiti su questi temi sempre più fondamentali Interverrà l'atleta paralimpico Alessandro Ossola

un momento di confronto per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche così importanti. Tanti gli artisti che si esibiranno durante lo Sky Inclusion Days: si parte domani con le performances della coreografa Macia del Prete insieme all'attore Domenico Cuomo per proseguire con le storie di campioni di sport con l'intervento, tra gli altri, di Sara Gama (Capitano della Nazionale italiana femminile di calcio). Chiuderà la giornata la performance dell'attore Vinicio Marchioni.

ANCHE IL PADEL. Lunedì mattina, Giornata Internazionale della Famiglia, ripartiranno i

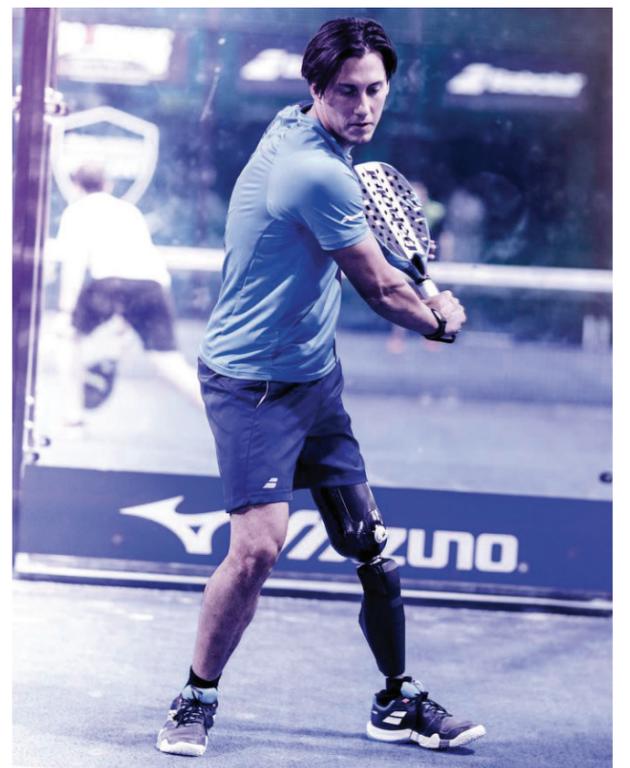
Performance di artisti, workshop e confronti: ecco il ricco programma

lavori dove si alterneranno confronti tra figli e genitori, approfondimenti sul tema del razzismo, antisemitismo, linguaggio inclusivo e autismo. Nel tardo pomeriggio, si terrà un importante confronto sulle tematiche dell'inclusione nel mondo del lavoro, con l'autorevole intervento del Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli e Alessandro Ossola, atleta paralimpico e Presidente dell'associazione Bionic People: «L'obiettivo è quello di sensibilizzare le tematiche a cui io tengo tantissimo come appunto l'inclusione - il commento di Alessandro Ossola -. Vedo una passione non solo per lo sport che

L'obiettivo è sensibilizzare le persone di tutte le età

come Presidente di Bionic People abbiamo promosso a partire dal nostro circuito Inclusive Padel Tour. Da tante parole siamo passati ai fatti, per rendere finalmente l'inclusione qualcosa di reale e concreto. Vogliamo rendere ciò che sembra qualcosa di speciale la normalità, ossia il fatto che persone diverse possono giocare insieme e divertirsi. Nello stesso tempo, vogliamo offrire a tanti ragazzi che oggi non possono fare molti altri sport la possibilità di praticarlo attraverso il padel».

L'evento, patrocinato da Camera di Commercio Americana, Camera di Commercio Britannica e Consolato Generale Americano, sarà seguito in diretta sul canale 501 di Sky e in streaming su skytg24.it. Radio RTL 102.5 sarà l'emittente radiofonica ufficiale dell'evento, seguendo il programma con interviste ed aggiornamenti.



Alessandro Ossola è presidente dell'Associazione Bionic People

Padel Social Club | Segui tutte le news su tuttosport.it/altri-sport/padel e sulle nostre pagine

EDIPRESS