



Alex Ponseti

Managing Director del PWS

A finales de mayo Málaga acogerá la primera edición del PADEL WORLD SUMMIT, un encuentro focalizado en el que, sin duda, es el deporte con mayor proyección del momento. Estructurado en tres grandes ejes (Congreso, feria y actividades paralelas), el PWS será, a partir del año que viene, la gran cita mundial del pádel.

“**El PWS será una oportunidad para crear un futuro profesional y sostenible para el pádel**”

Antes que nada, explíquenos cuándo y por qué surge el proyecto del PWS.

El Padel World Summit nace a finales de 2022, aunque la idea viene de mucho antes. Nace por varias necesidades. La primera es para ordenar el rápido crecimiento del pádel no solo como deporte, sino como negocio. Otra es la de conectar a profesionales de todo el mundo, tanto de países en los que el crecimiento del pádel ya ha madurado, como son España o Suecia, otros en plena expansión, como Chile o Reino Unido, y los que están por venir, como Estados Unidos y China. Además, será una oportunidad para aprender de los mejores y crear, entre todos, un futuro profesional y sostenible para el pádel.

¿Por qué se ha elegido Málaga?

Han sido muchas las opciones y tomar la decisión no ha sido fácil, y hemos elegido Málaga pensando en el público internacional, que tenemos previsto que sea como mínimo el 50% del público asistente. Málaga es la mejor opción por clima y ubicación (sol y playa), dispone de un aeropuerto con un gran número de vuelos directos internacionales, además de ser una ciudad con un gran atractivo turístico por clima y gastronomía. Además, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) es un lugar único que nos ofrece todo lo que necesitamos para que el Padel World Summit sea un éxito.

El encuentro se ha estructurado en tres grandes ejes: Congreso, feria y actividades paralelas. ¿Por qué se ha elegido esta segmentación?

Hemos elegido estos ejes en respuesta a las necesidades del sector, por todas las conversaciones que hemos tenido -y tendremos- con los socios del Cluster y otras empresas dedicadas al pádel.

¿Cuáles serán los puntos clave en cada uno de estos tres ejes?

El Padel World Congress será el primer gran congreso focalizado en el pádel, donde aprenderemos de los líderes más destacados en sus campos y crearemos debates para enfocar este deporte en la dirección correcta. Hablaremos sobre actualidad y tendencias, innovación y tecnología, inversión y oportunidades de negocio, regulaciones, logística, turismo, sostenibilidad, deporte inclusivo, formación, salud y competiciones. Más de 40 ponencias durante 2 días en 3 salas simultáneas harán de este congreso un referente mundial del pádel. Será un congreso bilingüe Español – Inglés, con traducción simultánea en las ponencias.

Por otro lado, tendremos el Padel Business Expo, la primera feria exclusiva B2B del pádel. Un espacio dedicado a los distintos profesionales del sector. Un lugar perfecto para generar, durante 3 días, sinergias y alianzas estratégicas, así como visibilizar marcas e impulsar nuevos proyectos. Estamos creando una APP para que todos los expositores y asistentes puedan hacer “match” con otras empresas y profesionales, programar reuniones durante el Summit en una zona habilitada para ello y así crear el mayor punto de encuentro de la historia del pádel. El Padel Business Expo tendrá 3 pistas de pádel centrales con gradas y Zona VIP, un entorno lleno de glamour, ambiente y buen pádel.



También habrá zonas destinadas a charlas comerciales para los expositores que lo soliciten.

Por último, pero no menos importante, tendremos actividades paralelas, a las que llamamos ACTIVIDADES B2B2C. Un conjunto de eventos/actividades/acciones que se llevarán a cabo durante toda la semana en la ciudad. Entre ellas, tendremos torneos de pádel amateur para congresistas y expositores, exhibiciones de Tennis Beach en la playa de Málaga, y como guinda del pastel habrá un torneo del circuito profesional.

Además, el Padel World Summit acogerá los primeros Padel Awards, unos premios dedicados a los mejores en cada área, como mejor jugador del año, mejor empresa sostenible, mejor startup, mejor empresa innovadora, etc. La entrega de premios será durante la cena de gala.

Las ferias actuales se debaten entre tres fórmulas: profesional, mixta y de consumidor final... ¿Por cuál de estas fórmulas apostará el PWS?

Como he comentado antes nos vamos a focalizar en una feria exclusivamente B2B, dado que el objetivo es reunir a profesionales del sector. El Cluster Internacional del Pádel, como organizador del evento, tiene el deber de apoyar a la industria del pádel y no hay mejor forma de demostrarlo que con este evento.

¿Cuáles son los principales valores añadidos de este encuentro para convertirlo en una cita ineludible para el universo del pádel?

Es una cita obligatoria para todo profesional que se dedique al pádel o quiera dedicarse en un futuro, dado que las oportunidades de negocio durante esos días son inimaginables, además de formar parte del presente y futuro del pádel estando presente en el congreso. Sin duda va a ser "la semana del pádel".

¿Qué perfil de empresas van a estar presentes en Málaga?

Gracias a la buena relación del Cluster con la industria del pádel podremos contar con la presencia de las empresas más reconocidas. Asistirán fabricantes: de palas, pistas, pelotas, textil, calzado o iluminación, marcas, distribuidores, clubes, entrenadores, fisioterapeutas, jugadores profesionales, prensa, empresas de comunicación y marketing, retailers, federaciones y asociaciones, promotores de torneos, así como inversores.

¿Qué objetivos se han marcado en cuanto a visitantes y expositores?

Tenemos previsto acoger hasta 120 expositores y un mínimo de 3.000 visitantes, todos ellos profesionales del pádel. Es una cifra conservadora que seguro superaremos, y más aún en futuras ediciones cuando el Padel World Summit se consolide como el mayor encuentro del pádel mundial.

“ El Padel World Congress será el primer gran congreso focalizado en el pádel. En él, aprenderemos de los líderes más destacados en sus campos y crearemos debates para enfocar este deporte en la dirección correcta.”

“ Padel Business Expo, la primera feria exclusiva B2B del pádel en España, será un espacio perfecto para generar, durante 3 días, sinergias y alianzas estratégicas, así como visibilizar marcas e impulsar nuevos proyectos.”