

Principales Objetivos del Clúster

- Actuar como Lobby: Representar y defender, los intereses profesionales y empresariales de sus afiliados ante todo tipo de organismos públicos y privados que tengan relación directa o indirecta con la actividad de esta Asociación
- Promover y fomentar la practica deportiva del pádel
- Promover y fomentar la internacionalización del pádel
- Impulsar el pádel para deporte olímpico
- Potenciar la sostenibilidad y la digitalización en todos los ámbitos de actuación
- Promover la buena práctica, nivel de calidad, racionalización, desarrollo, fomento y protección de la actividad común de sus asociados.

Motor sectorial:

- Acuerdos y colaboración con Instituciones Públicas: Nacionales e Internacionales
- Mayor presencia en las organizaciones profesionales
- Organizar mesas redondas, foros de debate, para compartir opiniones, minimizar riesgos y diseñar estrategias conjuntas desde la Asociación
- Promover, mejorar y ampliar estudios de mercado en los diversos ámbitos de la actividad

Adquirir un mayor protagonismo sectorial:

- Acciones que permitan el incremento del número de asociados
- Potenciar la imagen de la Asociación a nivel internacional
- Fomentar el orgullo de pertenencia
- Mayor acercamiento a otras Asociaciones Afines, especialmente internacionales de deporte y especialmente de pádel, con el objetivo último de estar representado en las máximas instituciones Internacionales como la FESI y WFSGI
- Presencia en la mayoría de Ferias Internacionales de Deporte y en especial las vinculada al mundo del pádel
- Organización y participación en congresos que fomenten la practica del pádel y su industria.
- Organización de webinars temáticos.



publicidad en clusterpadel.com

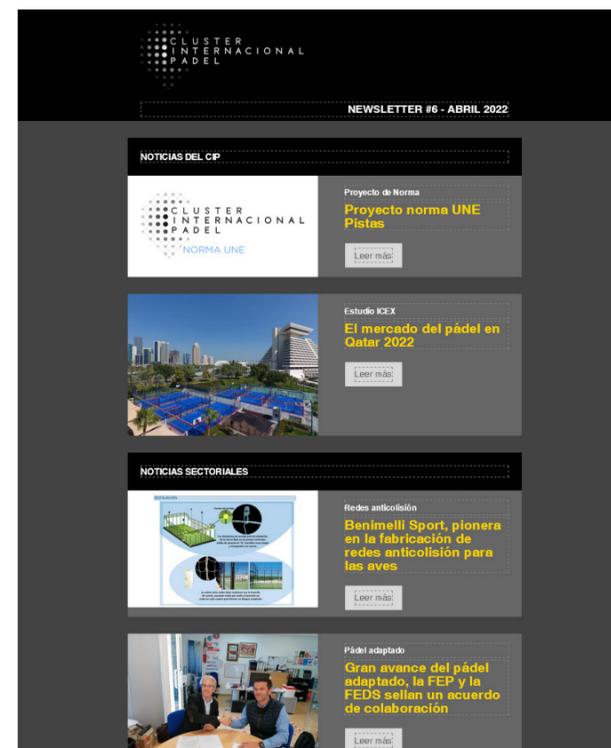
Como plataforma y espacio de comunicación e interacción deportiva en el sector del pádel, el CIP se apoya en todos los métodos comunicativos a disposición con el fin de proporcionar viralidad a nuestras marcas clientes. La plataforma **clusterpadel.com** es, sin duda, una herramienta eficaz y efectiva para reforzar la imagen de marca a través de la publicidad tanto a nivel nacional e internacional.

espacios publicitarios

HOME	PRECIOS	MEDIDAS (píxeles)
MEGABANNER SUPERIOR	2.000 €	728x90
MEGABANNER LATERAL	1.800 €	120x600
BANNER LATERAL SUPERIOR	1.000 €	300x300
BANNER LATERAL MEDIO	800 €	
BANNER LATERAL INFERIOR	600 €	
INTERIOR NOTICIAS		
BANNER LATERAL SUPERIOR	500 €	300x300
BANNER LATERAL MEDIO	500 €	
BANNER INTERCALADO NOTICIAS	800 €	728x60

* Precios mensuales.

* Descuentos especiales para asociados y para campañas anuales.



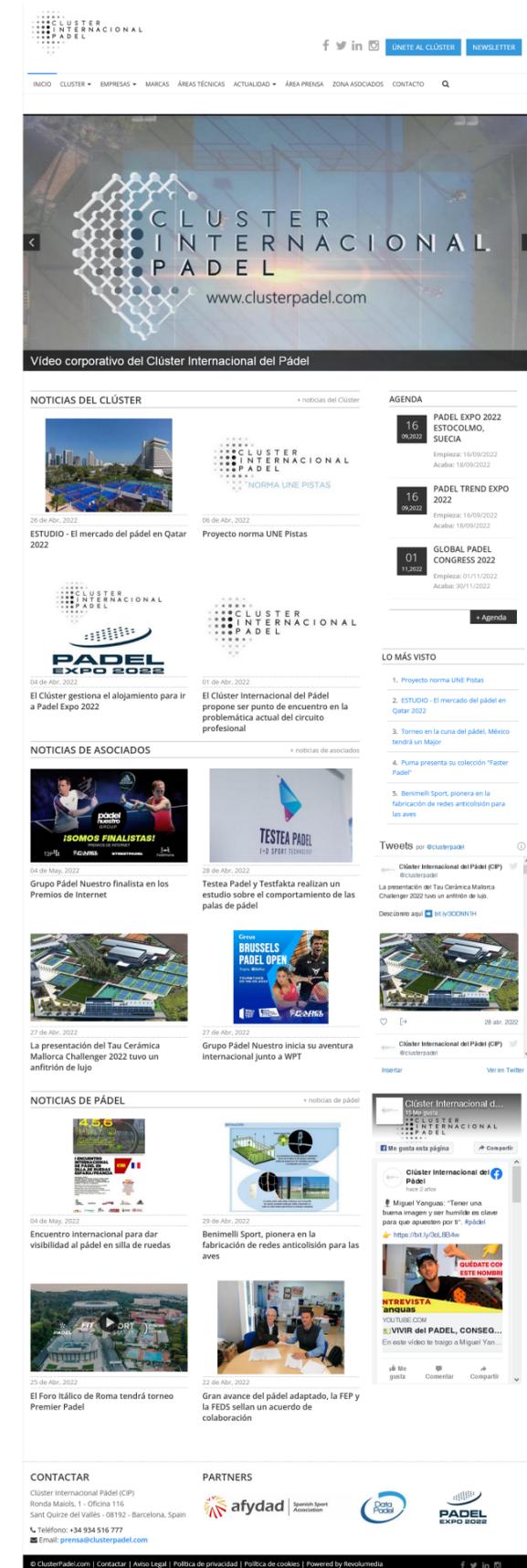
el newsletter del CIP

Cada mes, **clusterpadel.com** envía su newsletter, con las noticias más destacadas que han tenido lugar durante los últimos 30 días. Y lo hace con un formato de lectura rápida y ágil que está enlazado con el portal para que, los profesionales que reciben este boletín, también tengan acceso a todo el contenido: noticias del sector y de los asociados, novedades de producto, eventos más destacados...

El newsletter ya lo reciben semanalmente más de 1.500 profesionales vinculados al mundo del pádel.

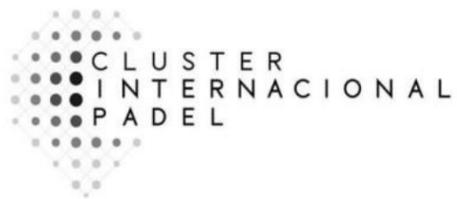
Estamos ante un perfil profesional que cada día es más exigente con la información. Este cambio de hábitos del consumo nos ha llevado a crear esta herramienta que interactúa con nuestros asociados para mantenerlos al día de lo que está pasando cualquiera que sea su dispositivo móvil (Smartphone, tablet o PC).

En un momento como el actual, con el pádel creciendo a un ritmo vertiginoso en muchos mercados, el newsletter del CIP emerge como una herramienta imprescindible para que el profesional se mantenga informado pero, sobre todo, para que las marcas puedan reforzar su estrategia B2B a través de una comunicación eficaz.





marcas asociadas



¿quiénes somos?

CIP es un clúster de ámbito internacional que agrupa a los fabricantes, productores y comercializadores de productos adecuados para el deporte del pádel.

El clúster, que se constituyó en mayo de 2020, está abierto a todas las personas físicas o jurídicas que reúnan la condición de titulares de empresas nacionales o internacionales, que estén dedicadas a la fabricación, manufactura, distribución, importación o comercialización de toda clase de materiales y artículos propios para la práctica del pádel, o servicios y materias primas y todas aquellas relacionadas comercialmente con el concepto "pádel".

CIP esta formado por una amplia mayoría de las empresas del pádel que ejercen una actividad industrial o de servicios dentro de los países de la Comunidad Europea y o disponen de la infraestructura y servicios suficientes en nuestro ámbito geográfico Europeo.

contactos

RODOLIA PRESS
AGENCIA DE COMUNICACIÓN CIP
 C/ Camp, 54 bajos
 08022 Barcelona
 Tel. 932 111 146 - 932 530 311

JAUME FERRER
 Secretario y Coordinador CIP
jferrer@clusterpadel.com

MARC CAUNES
 Resp. de marketing CIP
marc.caunes@clusterpadel.com

¡MUCHO PÁDEL!

